

Capital	Tirada: 122.580	Sección: -	
	Difusión: 72.467	Espacio (Cm_2): 43	
Nacional	Economía	Audiencia: 253.634	Ocupación (%): 7%
Mensual			Valor (Ptas.): 78.398
			Valor (Euros): 471,18
		01/05/2003	Página: 71
			Imagen: No

La caída de la publicidad...

Al Ries y Laura Ries

La publicidad es cara; las relaciones públicas son económicas". Se trata de uno de los argumentos más poderosos expuestos por Al Ries y Laura Ries, autores de *Las 22 leyes inmutables de la marca*, cuya última obra constata que hoy las grandes marcas nacen con publicidad gratuita y no a base de anuncios. Algunas incluso han sido creadas prácticamente sin publicidad (Starbucks, The Body Shop, Zara...).

Ediciones Urano. 304 págs. 15 €

Algunos de los autores de la publicidad no son del punto de vista de que las relaciones públicas son económicas. Se trata de uno de los argumentos más poderosos expuestos por Al Ries y Laura Ries, autores de *Las 22 leyes inmutables de la marca*, cuya última obra constata que hoy las grandes marcas nacen con publicidad gratuita y no a base de anuncios. Algunas incluso han sido creadas prácticamente sin publicidad (Starbucks, The Body Shop, Zara...).

EDICIÓN ESPAÑOLA
RAÚL G. DEL RÍO

La CAÍDA de la PUBLICIDAD y el AUGE de las RR PP

AL RIES y LAURA RIES

Autores de *Las 22 leyes inmutables de la marca*

EMPRESA ACTIVA / REVISTA PULPACIONES